



ВИСОКА ТЕХНИЧКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА –
СУБОТИЦА

SZABADKAI MŰSZAKI SZAKFŐISKOLA – SZABADKA
МАРКА ОРЕШКОВИЋА 16, 24000 СУБОТИЦА, СРБИЈА

www.vts.su.ac.rs

Tel: +381 (0)24/655-201

Fax: +381 (0)24/655-255

email: office@vts.su.ac.rs

Датум: 19.01.2023.

Бр.: 01-651/2022

ПРЕДМЕТ: ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ

ИЗВЕШТАЈ КОМИСИЈЕ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ ПРОФЕСОРА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ ЕКОНОМИЈА

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТУ

1. Када је расписан конкурс:
Конкурс је расписан и објављен у листу Националне службе за запошљавање „Послови“, број 1019 од 21.12.2022. године.
2. Звање, ужа научна област за коју је расписан конкурс:
Професор струковних студија за ужу научну област Економија, на неодређено време са 90% пуног радног времена – 1 извршилац.
3. Подаци о комисији:
На предлог Наставно-стручног већа Високе техничке школе струковних студија у Суботици, од 20.12.2022. године, директор је донео Решење о именовању Комисије за писање извештаја за избор у звање професора струковних студија, за ужу научну област Економија, у саставу:
 1. Др Мирослав Чавлин – председник
Редовни професор
Ужа научна област: Финансије и банкарство
Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду
 2. Др Бојан Матковски – члан
Доцент
Ужа научна област: Агроекономија
Економски факултет у Суботици – Универзитет у Новом Саду
 3. Др Ливија Седмина – члан
Професор струковних студија
Ужа научна област: Страни језик – енглески језик
Висока техничка школа струковних студија у Суботици
4. Пријављени кандидат:
Др Бела Мухи

II БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

1. Име, средње име и презиме
Бела Б. Мухи
2. Звање:
Редовни професор - ужа научна област Маркетинг
3. Датум и место рођења
16.10.1978., Сента
4. Садашње запослење, професионални статус, институција или предузеће:
Редовни професор за ужу научну област Маркетинг – Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс у Сремској Каменици.
5. Година завршетка вишег образовања
2002. године – Виша школа за спортске тренере, Београд, стручни назив виши спортски менаџер, са општим успехом 8,61 у току студија и оценом 10 на дипломском испиту
6. Година завршетка основних студија
2005. године – Факултет за услужни бизнис Сремска Каменица, Европски универзитет Београд
7. Студијска група, факултет, универзитет, стручни назив и успех на основним студијама:
Менаџмент у туризму, хотелијерству и спорту, Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, Европски универзитет Београд, Дипломирани економиста, са општим успехом 8,25 у току студија и оценом 10 на дипломском испиту
8. Година завршетка магистарских студија
2008. године - Факултет за услужни бизнис Сремска Каменица, Универзитет Едуконс Сремска Каменица
9. Факултет, универзитет, академски назив на магистарским студијама:
Факултет за услужни бизнис, Сремска Каменица, Универзитет Едуконс Сремска Каменица, Магистар економских наука
10. Наслов магистарске тезе:
„Примена маркетинга у развоју сеоског туризма Војводине“
11. Година завршетка докторских студија
2012. године - Факултет пословне економије Сремска Каменица, Универзитет Едуконс Сремска Каменица

12. Факултет, универзитет, научни степен:
Факултет пословне економије, Сремска Каменица Универзитет Едуконс Сремска Каменица, Доктор економских наука

13. Наслов докторске дисертације:
„Систем подршке Европске уније у стимулисању развоја сеоског и еколошког туризма Србије“

III ПРОФЕСИОНАЛНО ИСКУСТВО И НАСТАВНИ РАД КАНДИДАТА

1. Претходно и садашње запослење (институција или предузеће, трајање запослења и звање/звања)
 - асистент, 2008 – 2012 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс
 - доцент, 2012 – 2017 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс
 - ванредни професор, 2017 – 2022 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс
 - редовни професор, од 2022 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс
 - допунски рад у настави, од 2018 - Висока техничка школа струковних студија у Суботици
2. Извођење наставе на универзитетима ван земље
 - Универзитет Корвинус (Corvinus Egyetem) , Будимпешта, Мађарска 2008 – 2016
 - Универзитет Sent Istvan (Szent István Egyetem), Gedele (Gödöllő), Мађарска, 2016-2021
 - Универзитет МАТЕ, Gedele (Gödöllő), Мађарска, од 2021
 - Универзитет Obudai (Óbudai Egyetem), Будимпешта, Мађарска, од 2018
3. Руковођење на факултету
 - Од 2017 – Продекан на Факултету пословне економије
 - Од 2019 – Руководилац катедре за маркетинг и комуникације, Факултет пословне економије
 - Од 2017 – 2022 – Председник комисије за нострификацију диплома и признавање испита на Факултету пословне економије
4. Студијски боравац (усавршавање) у иностранству
 - Студијски боравак у Штутгарту (Немачка) и Будимпешти (Мађарска) у оквиру међународног Interreg-IPA CBC Hungary-Serbia пројекта: Health Tourism – Good Tourism: Joint Development of Medical and Health Tourism in the HU-SRB Cross-Border Region., јан, феб, март 2020.
 - Студијски боравак у Будимпешти (Мађарска) у оквиру научно-истраживачког пројекта Фондације за регионални развој „István Pálfi“, јул, авг. 2019.
 - Студијски боравак у Капошвару (Мађарска) оквиру ЕРАСМУС програма, на: Интернационал Summer School on “Sustainable Economic Growth” 26.04-09.05.2019, Faculty of Economic Science of Kaposvár University
 - Студијски боравак у Будимпешти (Мађарска) оквиру ЕРАСМУС програма на Економској пословној школи (Budapest Business School), на Факултету за трговину,

угоститељство и туризам (Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism), новембар 2022.

5. Руковођење – менторство у изради дипломских и мастер радова

- Учешће у Комисији за одбрану и оцену завршних радова студената - 78 рада
 - Учешће у Комисији за одбрану и оцену мастер радова студената – 23 рада
 - Учешће у Комисији за одбрану и оцену магистарских радова – 2 рада
- Као члан и председник комисије учествовао на две одбране докторских дисертација:
- "Гастрономска понуда у хијерархији фактора успешности ресторанског пословања" кандидата Александра Божића, датум одбране: 23. април 2021. Факултет за спорт и туризам, Нови Сад
 - "Туристичка валоризација историјског језгра Цетиња у функцији развоја културног туризма" кандидаткиње Маје Ђетковић, 10. новембар 2021. Факултет за спорт и туризам, Нови Сад

6. Оцена педагошког рада добијена у студентским анкетама:

- Просечна оцена на предмету - Маркетинг у туризму (ОАС) – 4,97
- Просечна оцена на предмету - Маркетинг туристичке дестинације (МАС) – 5,00
- Просечна оцена на предмету – Глобални маркетинг (ДАС) – 5,00
- Просечна оцена на предмету – Маркетинг у туризму (ДАС) – 5,00

Према извештајима вредновања и оцене квалитета рада Факултета пословне економије Универзитета Едуконс, као и мишљења студената наставнички рад професора, оцењен је високом оценом.

7. Учешће у раду одбора, стручних тела, професионалних организација

- Члан Савета за туризам при Секретаријату за привреду и туризам АП Војводине (члан од 2016. год.)
- Члан је неколико домаћих и иностраних научних и стручних асоцијација, друштва, савета и удружења:
 - Научно друштво војвођанских мађара (члан од 2009. год.)
 - Академски савет војвођанских мађара (члан од 2012. год.)
 - Member of public body of Hungarian Academy of Sciences (члан од 2012. год.)
 - Фондација "Pro Scientia Naturae" Сента (члан од 2012. год.)
- Члан редакције и рецензент - научни часопис "Пословна економија" (члан од 2012. год.)
- Члан редакције и рецензент - научни часопис "Tims acta" (члан од 2016. год.)
- Рецензент - научни часопис "Економика пољопривреде" (члан од 2016. год.)
- Рецензент међународне тематске монографије „Modern Management Tools And Economy Of Tourism Sector In Present Era”, Association of Economists and Managers of the Balkans (2018-2021)
- Рецензент зборника радова међународне научне конференције Универзитета Едуконс (2010-2017)

IV НАУЧНИ, ИСТРАЖИВАЧКИ, РАЗВОЈНИ И СТРУЧНИ РАД КАНДИДАТА

1. Библиографија остварених научно-истраживачких резултата (продукција)

Кандидат је доставио комплетне, штампане верзије свих научних и стручних радова које је објавио у досадашњем раду. Резултати су разврстани према категоријама дефинисаним од стране Министарства просвете.

Списак публикованих радова (2018-2022)

M14 – 1 рад (1 x 4 = 4 бода)

M23 – 1 рад (1 x 4 = 4 бода)

M33 – 7 радова (7 x 1 = 7 бодова)

M34 – 2 рада (2 x 0,5 = 1 бод)

M43 – 1 монографска библиографска публикација (1 x 3 = 3 бода)

M49 – 3 уређивање тематског зборника националног значаја (3 x 1 = 3 бода)

M51 – 2 рада (2 x 3 = 6 бодова)

M52 – 1 рад (1 x 2 = 2 бода)

M63 – 3 рада (3 x 1 = 3 бода)

УКУПНО: 33 БОДА

M14 – Рад у тематском зборнику међународног значаја

Vemić, Đ. J., **Muhi, B.**, Marinović M. I. (2021). Komunikacija misije i vrednosti preduzeća kao bitan element upravljanja ljudskim resursima u vanrednom stanju, Tematski međunarodni zbornik: Psihologija katastrofa, vanredno stanje i njihov efekat na zdravlje, Filozofski fakultet, Univerzitet Priština, p. 153-174

M23 – Рад у међународном часопису

Golubović, D., **Muhi, B.** (2019). Social Entreprenuersip in Serbia: The State of Play, Social Policy Review, 26 (3), p. 359-378 (IF = 0,406)

M33 – Саопштење са међународног скупа штампано у целини

Muhi, B. (2018). Rural Development Opportunities in Vojvodina With Special Regard To Rural Tourism, International Conference: The Safe And Secured Rural Areas As The Fundament Of The Functionable State, Organized By The Cooperation Of National University Of Public Service and Szent István University, Gödöllő, Hungary, 20th September 2018, p. 7-26

Muhi, B. (2018). Odnosi ruralnog razvoja i seoskog turizma u Vojvodini (A vidékfejlesztés és a vidéki turizmus összefüggései Vajdaságban - na mađarskom jeziku), međunarodna konferencija Naučnog društva vojvođanskih Mađara, Novi Sad, 10.11.2018. p. 282-291

Nešić, D., Perić, D., Srdić, V., **Muhi, B.** (2019). Students' Level Of Stress As Related To Some Indicators Of Lifestyle. 9th International Conference on "Sports Science And Health, Banja Luka, 15.3.2019.

Muhi, B. (2019). Marketing i brendiranje gradova - studija slučaja Novi Sad (Városmarketing és városmárkázás - Újvidék esettanulmánya - na mađarskom jeziku), međunarodna konferencija Naučnog društva vojvođanskih Mađara, Novi Sad, 12.14. 2019. p. 392-402

Muhi, B. (2020). Marketing i brendiranje gradova u digitalnom dobu i tokom epidemije korona virusa (Városmarketing és városmárkázás a digitális korban és a koronavírus-járvány alatt - na mađarskom jeziku), međunarodna konferencija Naučnog društva vojvođanskih Mađara, Novi Sad, 14.11.2020.

Đurđević, D., **Muhi, B.**, Radnović, B., Pavlaković, B. (2021). Marketing activities of health tourism in the post-pandemic period. International Scientific Conference Sustainable economic transformation in the postpandemic period, Educons University, Sremska Kamenica, Serbia, 15.10.2021., p. 55-63

Muhi, B. (2021). Uloga događaja u kreiranju brenda grada (A rendezvények szerepe a városmárka kialakításában - na mađarskom jeziku), međunarodna konferencija Naučnog društva vojvođanskih Mađara, Novi Sad, 13.11.2021.

M34 – Саопштење са међународног скупа штампано у изводу

Muhi, B. (2019). New Opportunities for City Marketing and Branding in Novi Sad, Local, Regional, Global Challenges, International Economics Conference, Subotica, Serbia, May 16-17, 2019.

Muhi, B. (2020). Changing Consumers And Marketing Approaches - Impact Of Covid-19, Book Of Abstracts From The International Scientific Conference "Economic Aspects Of The Covid-19 Pandemic: How To Survive Today And Cope With Tomorrow" Novi Sad, Sremska Kamenica, Serbia, 18th November 2020.

M43 – Монографска библиографска публикација

Muhi B., Toth P. (2019): Ekonomske teme 2. deo – poglavlje Trendovi u marketingu (Közgazdasági olvasókönyv 2. rész - na mađarskom jeziku), Vajdasági Magyar Pedagógusok Egyesülete, Újvidék, 2019. ISBN: 978-86-80628-27-1, 151 strana

M49 – Уређивање тематског зборника националног значаја

Urednik zbornika radova konferencije Akademskog saveta vojvođanskih mađara, Subotica, 14.04.2018.

ISBN 978-86-89095-14-2

Urednik zbornika radova konferencije Akademskog saveta vojvođanskih mađara, Subotica, 19.04.2019

ISBN 978-86-89095-17-3

Urednik zbornika radova konferencije Akademskog saveta vojvođanskih mađara, Subotica, 09.26.2020

ISBN 978-86-89095-19-7

M51 – Рад у водећем часопису националног значаја

Muhi, B., Bugarin, D., Miloradić, J. (2018). Resursi i perspektive razvoja industrijskog i rudarskog turizma u Srbiji, časopis Poslovna Ekonomija, broj 2/2018, p. 141-156

Nešić, D., Perić, D., Srdić, V., Muhi, B.(219). Students Level Of Stress As Related To Some Indicators Of Lifestyle, Sports Science And Health, Vol. 17 No. 1, p. 50-59

Muhi, B., Vemić Đurković, J. (2021). Smart City Solutions as Urban Marketing and Branding Tools - Case Study of Novi Sad, Tourism And Rural Development Studies, VI/3, p. 109-124

M52 – Рад у часопису националног значаја

Csizmadiáné Czuppon, V., Galetin, M., **Muhi, B.** (2021). Citizen Participation In The Development Of Public Policies In Veszprém County And The Balaton Region, časopis Poslovna Ekonomija, broj 1/2021, p. 20-32

M63 – Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини

Muhi, B., Szigeti, O., Pintér, A., Kovács, K. (2018). Uloga marketinga u razvoju pametnih gradova, konferencija Akademskog saveta vojvođanskih Mađara, Subotica, 14.04.2018, p. 99-109

Muhi, B. (2019). Mogućnosti i primena marketinga gradova - slučaj Novog Sada, konferencija Akademskog saveta vojvođanskih Mađara, Subotica, 19.04.2019, p. 61-71

Muhi, B. (2020). Brendiranje gradova - izazovi, mogućnosti i dobra praksa brendiranja gradova, konferencija Akademskog saveta vojvođanskih Mađara, Subotica, 09.26.2020, pp. 67-74

На Факултету пословне економије и Факултету еколошке пољопривреде Универзитета Едуконс био је учесник у процесу креирања и акредитације више студијских програма и конципирању нових предмета.

Учествовао је у креирању и увођењу *blended learning* и *e-learning* систему наставе на Универзитету Едуконс.

Пројекти

Study on typical agro-food products in "Central Danube Tour" INTERREG CBC Croatia-Serbia IPA project, 2020. – сарадник на пројекту

Event tourism development study in "Central Danube Tour" INTERREG CBC Croatia-Serbia IPA project, 2020. – сарадник на пројекту

Competitive sustainability of agricultural enterprises through the development of new products with added value (CORNUCOPIA), INTERREG CBC Serbia-Hungary IPA project, 2020. – сарадник на пројекту

Joint Development of Medical and Health Tourism in the HU-SRB Cross-Border Region, INTERREG CBC Serbia-Hungary IPA project, 2020.- руководилац пројекта

Marketing Strategy for Banat Touristic Cycling Route - INTERREG CBC Serbia-Romania IPA project, 2021. – сарадник на пројекту

Анализа утицаја глобалне кризе на одабране сегменте војвођанског туризма, Покрајински секретаријат за високо образовање и научноистраживачку делатност, број пројекта: 142-451-2264/2022-01/02, 2022-2023 - руководилац пројекта

Програм развоја туризма АП Војводине за период 2022.-2026. године, Покрајински секретаријат за привреду и туризам - руководилац пројекта

Уџбеници:

Muhi B. (2022): Ponašanje potrošača, Univerzitet Edukons, Sremska Kamenica, ISBN: 978-86-82088-02-8, 211 strana
predmet: Ponašanje potrošača

Књиге:

Muhi B., Toth P. (2019): Ekonomske teme 2. deo – poglavlje Trendovi u marketingu (Közgazdasági olvasókönyv 2. rész - na mađarskom jeziku), Vajdasági Magyar Pedagógusok Egyesülete, Újvidék, 2019. ISBN: 978-86-80628-27-1, 151 strana

V АНАЛИЗА ОСТВАРЕНИХ РЕЗУЛТАТА РАДА КАНДИДАТА

На конкурс за избор у звање и заснивање радног односа на неодређено време, са 90% пуног радног времена, за једног професора струковних студија за ужу научну област Економија, а који је објављен у листу Националне службе за запошљавање „Послови“ број 1019 од 21.12.2022. године, јавио се један кандидат:

1. Др Бела Мухи
2. Пријава на конкурс број 01-651-1/2022 од 28.12.2022. године
3. Уз пријаву на конкурс кандидат је доставио сву тражену документацију као и релевантне доказе о испуњености свих услова конкурса

Увидом у достављену конкурсну документацију, Комисија констатује да кандидат Др Бела Мухи, испуњава све услове приписане Законом о високом образовању („Сл. гласник РС“ бр. 88/17, 73/18, 27/18-др. закон, 67/19, 6/20- др. закони, 11/21-аутентично тумачење, 67/21 и 67/21- др. закон), Минималним условима за избор у звање наставника на академијама струковних студија и високим школама струковних студија („Сл.гласник РС“ бр. 130/21), Статутом Високе техничке школе струковних студија у Суботици и Правилником о условима, начину и поступку избора наставника и сарадника Високе техничке школе струковних студија у Суботици.

1. Др Бела Мухи

Др Бела Мухи је током вишегодишњег рада у области високог образовања, као и током последњег изборног периода, остварио мерљиве резултате који су јасно исказани у оквиру његовог наставног рада, научно-истраживачког, развојно-истраживачког и стручног рада, као и у оквиру стручно-професионалног доприноса, доприноса академској и широј заједници, као и сарадњи са другим високошколским, научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству.

Све нивое студија Др Бела Мухи завршио је из области економских наука. Трећи ниво академских студија и звање доктора економских наука, стекао је на Едуконс Универзитету - Факултету пословне економије, Сремска Каменица, 2012. године,

одбраном докторске дисертације под називом: „Систем подршке Европске уније у стимулисању развоја сеоског и еколошког туризма Србије“ .

Др Бела Мухи поседује радно искуство у настави и науци дуже од 14 година, током којег је био ангажован на више високошколских установа у земљи и иностранству. Током вишегодишњег ангажовања у настави и науци, Др Бела Мухи је стекао звања:

- асистент, 2008 – 2012 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс
- доцент, 2012 – 2017 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс
- ванредни професор, 2017 – 2022 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс
- редовни професор, од 2022 - Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс

Др Бела Мухи поседује способност за наставни рад што указују позитивне оцене педагошког рада које је добио у студентским анкетама. Просечна оцена укупног педагошког рада током последњег изборног периода износи 5,00.

Учествовао је у више програма мобилности у оквиру ERASMUS програма; аутор је значајног броја научних и стручних радова објављених у међународним и домаћим часописима; био је учесник већег броја међународних и домаћих научних скупова и конференција.

Др Бела Мухи је активно учествовао у укључивању студената у решавање конкретних задатака за потребе привреде и друштвеног сектора, кроз бројне завршне и мастер радове. Руководио је израдом завршних радова (78); мастер радова (23) и магистарских радова (2). Као члан и председник Комисије, учествовао је на две одбране докторских дисертација.

О испуњености минималних квантитативних критеријума за избор Др Беле Мухи, у звање Професора струковних студија, Комисија констатује следеће:

Др Бела Мухи испуњава све обавезне услове:

1. Поседује научни назив Доктора економских наука, за научну област за коју се бира, на акредитованом универзитету и акредитованом студијском програму у Републици Србији.
2. Остварио је позитивну оцену педагошког рада у студентским анкетама током целокупног посматраног периода.
3. У периоду од 2018 – 2022. године, објавио је:
 - 1 рад из категорије: М14 – Рад у тематском зборнику међународног значаја;
 - 1 рад из категорије: М23 – Рад у међународном часопису;
 - 7 радова из категорије: М33 - Саопштење са међународног скупа штампано у целини;
 - 2 рада из категорије: М34 – Саопштење са међународног скупа штампаном у изводу;
 - 1 монографска библиографска публикација из категорије М43;
 - 3 уређивање тематског зборника националног значаја из категорије М49;

- 2 рада из категорије М51 – Рад у водећем часопису националног значаја;
 - 1 рад у категорији М52 – Рад у часопису националног значаја;
 - 3 рада у категорији М63 – Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини.
4. У последњем изборном периоду објавио је један уџбеник и једну књигу из уже научне области за коју се бира.
 5. У последњем изборном периоду руководио је израдом завршних радова (78); мастер радова (43) и магистарских радова (2). Као члан и председник Комисије, учествовао је на две одбране докторских дисертација.
 6. У последњем изборном периоду учествовао је у изради и реализацији седам развојно-истраживачких пројеката, од којих је на три пројекта био руководилац пројекта, а на четири пројекта је био сарадник на пројекту.

Др Бела Мухи испуњава сва три изборна услова:

1. Стручно-професионални допринос (члан уређивачког и научног одбора, конференције, учесник у реализацији пројеката, чланства у стручним организацијама, учешће у маркетиншким активностима високошколске институције, учешће у комисијама од значаја за високошколску институцију, аутор рецензија радова за научно-стручне часописе, коаутор стручних студија и елабората).
2. Допринос академској и широј заједници (учесник на развојно-истраживачким пројектима и пројектима унапређења наставе, ангажовање у стручним организацијама, комисијама на високошколској институцији у земљи, члан комисије у широј друштвеној заједници, учешће у организацији конференција и догађаја, учешће у ваннаставним активностима студената, учешће у различитим едукацијама).
3. Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким институцијама у земљи и иностранству (радно ангажовање у настави на другим високошколским институцијама у земљи и иностранству, учешће у програмима размене наставника и студената, гостујућа предавања и предавања по позиву на другим високошколским институцијама у земљи или иностранству).

На основу изнетог, Комисија закључује да Др Бела Мухи, поред свих општих и основних услова, испуњава и сва три изборна критеријума предвиђена Минималним условима за избор у звање наставника на академијама струковних студија и високим школама струковних студија („Сл. гласник РС“ бр.130/21), за избор у звање Професора струковних студија.

VI МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Анализирајући професионално искуство, наставни, научно-истраживачки, развојни и стручни рад пријављеног кандидата

Др Бела Мухи

и узимајући у обзир испуњеност општих, обавезних и зборних критеријума за избор у наставно звање Професор струковних студија за ужу научну област Економија,

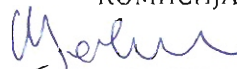
Комисија је утврдила да кандидат испуњава све услове прописане Законом о високом образовању („Сл. гласник РС“ бр. 88/17, 73/18, 27/18-др. закон, 67/19, 6/20- др. закони, 11/21-аутентично тумачење, 67/21 и 67/21- др. закон), Минималним условима за избор у звање наставника на академијама струковних студија и високим школама струковних студија („Сл. гласник РС“ бр.130/21) Статутом Високе техничке школе струковних студија у Суботици и Правилником о условима, начину и поступку избора наставника и сарадника Високе техничке школе струковних студија у Суботици.

Комисија закључује да кандидат Др Бела Мухи, поред свих општих и основних услова, испуњава и све неопходне квантитативне резултате за избор у наставно звање Професор струковних студија као и сва три изборна критеријума. Према томе, Комисија констатује да се кандидат може изабрати у наставно звање Професор струковних студија.

Имајући у виду сва претходна разматрања и детаљну анализу, мишљења смо и са задовољством предлажемо Наставно-стручног већу Високе техничке школе струковних студија у Суботици, да се

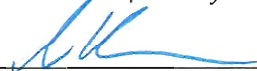
Др Бела Мухи
изабере у звање Професора струковних студија
за ужу научну област Економија

КОМИСИЈА У САСТАВУ




Др Мирослав Чавлин – председник
Редовни професор

Ужа научна област: Финансије и банкарство
Факултет за економију и инжењерски менаџмент у Новом Саду



Др Бојан Матковски – члан
Доцент

Ужа научна област: Агроекономија
Економски факултет у Суботици – Универзитету Новом Саду



Др Ливија Седмина – члан
Наставник струковних студија – Професор струковних студија
Ужа научна област: Страни језик – енглески језик
Висока техничка школа струковних студија у Суботици

